

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SDM BERBASIS BLOG UNTUK WIRA MUDA

Inka Nuromavita¹, Muhammad Rezki Ian²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Selamat Sri

nuromavitainka@gmail.com

Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik dan Rekayasa, Universitas Selamat Sri

rezki.ian94@gmail.com

Disubmit : 10/02/2025 / Diterima : 17/02/2025 / Diterbitkan : 19/02/2025

ABSTRACT

The development of Digital Business is increasing along with the times. The challenge for entrepreneurs today is digitalization, economic and political dynamics at the global level make marketing activities all digital, technological developments have changed market dynamics that require business actors to market their products through the E-Commerce platform. There are still many young entrepreneurs who do not understand how to market their products through Blogspot. Therefore, we organize community service activities in the form of learning and providing direct training in creating a Blog account. This activity aims to actively participate in entrepreneurial activities for students who can generate financial benefits, maximize the market in optimizing their product sales.

Keywords : *E-Commerce, Online Shop, Blogspot*

ABSTRAK

Perkembangan Bisnis Digital semakin meningkat seiring perkembangan zaman. Tantangan para pengusaha saat ini adalah digitalisasi, dinamika ekonomi dan politik di level global membuat aktivitas pemasaran saat ini serba digital, perkembangan teknologi telah merubah dinamika pasar yang menuntut para pelaku usaha harus memasarkan produknya melalui platfom E-Commerce. Masih banyak para wira muda yang belum memahami cara memasarkan produk mereka melalui Blogspot. Maka dari itu kami menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan bentuk pembelajaran dan pemberian pelatihan langsung dalam membuat akun Blog. Kegiatan ini bertujuan untuk berperan aktif dalam kegiatan berwirausaha untuk kalangan mahasiswa yang dapat menghasilkan keuntungan finansial, memaksimalkan marketplace dalam optimalisasi penjualan produk mereka.

Kata Kunci : *E-commerce, Toko Online, Blogspot*

Pendahuluan

Para Wira muda yang mulai terjun ke Dunia Bisnis merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan perekonomian di daerah dan menjadi bagian penting dalam peningkatan perekonomian Nasional. Salah satu faktor yang mendorong anak muda untuk berwirausaha adalah prospek bisnis yang menjanjikan dan prospek keuntungan yang menjanjikan. Memiliki prospek keuntungan yang tidak pasti dikombinasikan dengan risiko yang tidak pasti adalah daya tarik tersendiri. Apabila bisnis atau usaha berjalan dengan baik dan terus bertumbuh selain memiliki potensi keuntungan yang besar, juga merupakan aset jangka panjang. Dengan demikian para Wirausaha Muda dapat memiliki pendapatan yang lebih baik.

Jumlah pengangguran di Indonesia yang semakin meningkat setiap tahunnya yang di akibatkan oleh terbatasnya lowongan pekerjaan, sehingga meningkatkan minat anak muda untuk terjun ke dunia bisnis dan semakin banyak anak muda yang terjun keduania wirausaha memiliki dampak yang sangat signifikan pada ekonomi negara dengan membantu menyediakan lapangan pekerjaan sehingga akan mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia.

Tantangan para pengusaha saat ini adalah digitalisasi, dinamika ekonomi dan politik di level global membuat aktivitas pemasaran saat ini serba digital, perkembangan teknologi telah merubah dinamika pasar yang menuntut para pelaku usaha harus memasarkan produknya melalui platform E-Commerce karena digitalisasi sangat penting untuk pertumbuhan usaha kecil menengah. Dampak pandemi COVID-19 menuntut digitalisasi di semua sektor dalam melakukan kegiatan perdagangan tidak hanya perusahaan skala besar namun juga berdampak juga bagi para pelaku UMKM.

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong para pelaku usaha menjual produknya dengan jangkauan yang

lebih luas dengan biaya pemasaran yang lebih murah di banding pasar tradisional. Ada beberapa hal yang berubah dengan adanya aktivitas E-commerce seperti: Volume penjualan, biaya pemasaran dan harga produk lebih terjangkau serta pemasaran lebih efektif dan efisien Hafiz (2023).

Adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN merupakan upaya ASEAN dalam mendukung terciptanya kawasan yang inovatif dan kompetitif, salah satunya pada sektor ekonomi. Untuk pencapaian sektor ekonomi yang inovatif dan kompetitif ASEAN telah mengadopsi kemajuan E-Commerce sebagai bagian dalam aktivitas ekonomi di kawasan ASEAN, Terdapat multiplier effect dari hadirnya digitalisasi dalam sektor ekonomi melalui pemasaran digital Armunanto (2021).

Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian Masyarakat ini berkolaborasi dengan Dosen Teknik Sipil Universitas Selamat Sri, pelaksanaan pengabdian di hari minggu tanggal 22 Desember 2024. Peserta terdiri dari mahasiswa yang mempunyai usaha.

Metode pelaksanaan adalah metode pelatihan yaitu pemberian materi tentang pemasaran berbasis Blogspot serta materi cara penggunaan dan membuat toko online di Blog. Selain menjelaskan Langkah-langkah membuat Blogspot Tim Abdimas juga memberikan arahan cara mengoptimalkan toko online di Blogspot untuk meningkatkan dan mengoptimalkan penjualan Dimana website toko online mereka harus bisa di akses melalui handphone tidak hanya bisa di akses melalui komputer.

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam tiga tahapan yakni tahap persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

1. Tahap Persiapan, pada tahap ini tim melakukan survei pendahuluan untuk mengetahui kondisi target kegiatan dengan menganalisis kondisi tempat

yang akan digunakan, kondisi peserta yang akan diberikan pelatihan dan menyusun rancangan bahan-bahan yang akan dijadikan materi.

2. Tahap pelaksanaan yaitu, Tim Abdimas melakukan pelatihan kepada para mahasiswa yang memiliki usaha dengan menyampaikan bagaimana langkah-langkah dalam membuat toko online di Blog dan bagaimana cara mengelola website yang baik sehingga dapat meningkatkan penjualan mereka.
3. Evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan suatu kegiatan pelatihan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan penjualan. Evaluasi dilakukan berupa pemberian angket untuk mengetahui tanggapan peserta terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Hasil dan Pembahasan

Pada bagian ini penulis memaparkan terkait hasil pengabdian Masyarakat yang di laksanakan di Gedung fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Selamat Sri. Peserta yang hadir merupakan mahasiswa yang mempunyai usaha dan ingin meningkatkan penjualan melalui E-commerce berupa Blogspot. Berdasarkan pengamatan kami banyak mahasiswa yang belum mengetahui cara memasarkan produk melalui Blog dan cara membuat Blog dan bagaimana mengunggah produk di Blog. Adapun hasil yang di dapat dalam pengabdian Masyarakat ini adalah membuat para mahasiswa bisa membuat Blogspot dan memahami beberapa Tools yang ada di Blog sehingga dapat mengoptimalkan penjualan karena

jangkauannya jauh lebih luas. Adapun hasil yang diperoleh adalah :

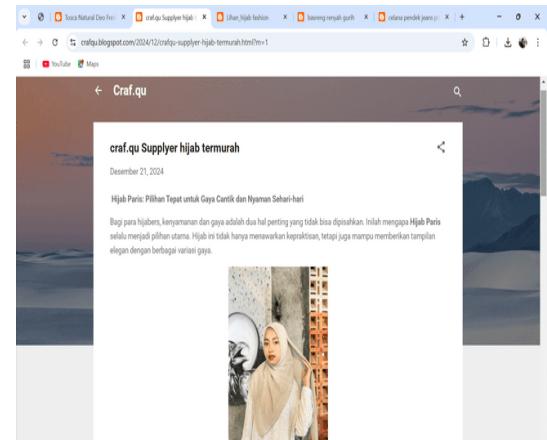
1. Menigkatkan pengetahuan mahasiswa dalam memanfaatkan Blogspot dalam mengoptimalkan penjualan.
2. Meningkatkan pemahaman dan kompetensi mahasiswa dalam bidang teknologi informasi khususnya dalam memasarkan profuk mereka melalui marketplace.



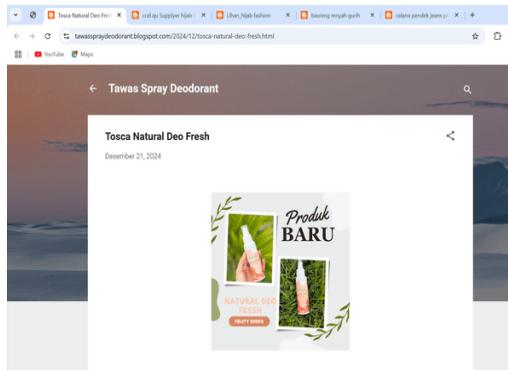
Gambar 1. Tim Abdimas Memaparkan Materi dan Praktek langsung

Materi dan implementasi terlampir dalam kegiatan uji coba langsung dilakukan sehingga bersifat workshop.

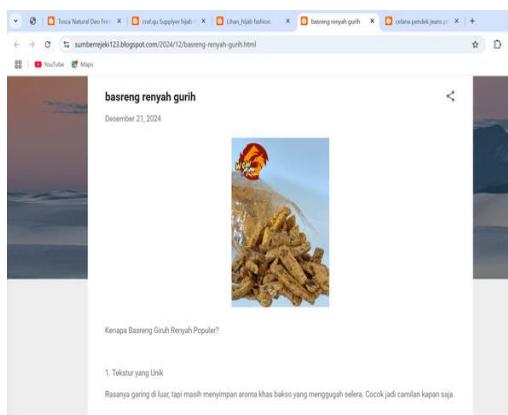
Hasil online shop pesrta yang mengikuti pelatihan :



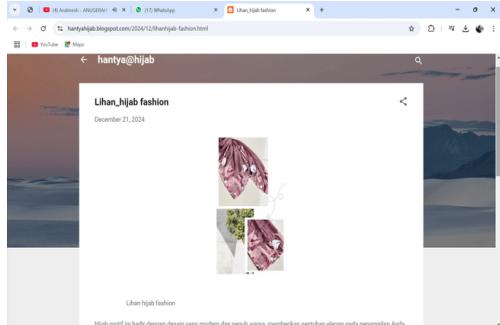
Gambar 2. Laman Blog Craf.qu



Gambar 3. Laman Blog Tawas Spray Deodoran



Gambar 4. Laman Blog Sumber Rejaki



Gambar 5. Laman Blog hantya@hijab

Dari hasil pelaksanaan kegiatan terlihat peserta sangat antusias karena pentingnya kegiatan untuk meningkatkan penjualan mereka, diharapkan dengan adanya pelatihan ini dapat memberikan banyak manfaat untuk para Wira Muda Terutama dalam mengoptimalkan penjualan melalui toko online.

Simpulan

- Para peserta merasa kegiatan pengabdian ini sangat bermanfaat bagi mereka, karena sebagai Wira Muda mereka perlu mengetahui lebih dalam beberapa aplikasi E-Commerce untuk mengoptimalkan pemasaran produk mereka sehingga dapat diakses lebih jauh oleh calon konsumen.
- Kegiatan Pengabdian ini dapat memberikan ketrampilan baru untuk mahasiswa yang terjun ke dunia wira usaha.

Daftar Pustaka

Ahmed, Hafiz M., “Thailand’s Halal Exports Set to Soar with Global Recognition”, The Halal Times, May, 9, 2023.<https://www.halaltimes.com/thailands-halal-exports-set-to-soar-with-global-recognition/>.

Armunanto, Yohanes Novi, Marselina, and I Wayan Suparta, “E-commerce Effect on Economic Growth in ASEAN Countries,” SSRG International Journal of Economics and Management Studies 8 no. 2 (2021).
<https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V8I2P114>.

Kemp, Simon, “Digital 2022: Malaysia”, Datareportal, February, 15, 2022.
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-malaysia>.