

## **Optimalisasi Produk dan Layanan pada Forum UMKM untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal**

**Lukman Zaini Abdullah<sup>1</sup>, Sherli Junianingrum<sup>2</sup>, Siti Abdillah Nurhidayah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Selamat Sri (Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Selamat Sri, Indonesia) dan lukmanzainia@gmail.com

<sup>2</sup>Universitas Selamat Sri (Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Selamat Sri, Indonesia) dan 1696sherlij@gmail.com

<sup>3</sup>Universitas Selamat Sri (Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Selamat Sri, Indonesia) dan st.abdillah20@gmail.com

**Disubmit : 17/08/2025 | Diterima : 20/08/2025 | Diterbitkan : 22/08/2025**

### **ABSTRACT**

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in Indonesia's economy, contributing about 60% to GDP and providing significant employment opportunities. However, MSMEs face various challenges, such as limited market access, product quality, and management skills. This study aims to describe efforts to optimize MSME products and services through training and mentoring. The program includes problem identification, training on product quality, business management, and fostering collaboration among MSMEs to expand their market reach. The results show significant improvements in product quality, better business management, and effective use of technology. This program successfully enhanced MSME competitiveness and supported local economic growth.*

**Keywords:** MSMEs, product optimization, training, mentoring, competitiveness, local economy.

### **ABSTRAK**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, menyumbang sekitar 60% terhadap PDB dan menyediakan lapangan kerja. Namun, UMKM menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan akses pasar, kualitas produk, dan manajerial. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan upaya optimalisasi produk dan layanan UMKM melalui pelatihan dan pendampingan. Program ini mencakup identifikasi masalah, pelatihan kualitas produk, manajemen usaha, serta kolaborasi antar UMKM untuk memperluas pasar. Hasilnya menunjukkan adanya peningkatan kualitas produk, pengelolaan usaha yang lebih baik, dan penggunaan teknologi yang efektif. Program ini berhasil meningkatkan daya saing UMKM dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

**Kata Kunci:** UMKM, optimalisasi produk, pelatihan, pendampingan, daya saing, ekonomi lokal.

### **Pendahuluan**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia (Hakim et al. 2024). Sebagai sektor yang menyumbang sekitar 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap sebagian besar tenaga kerja di Indonesia, keberadaan UMKM sangat vital untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya dalam menciptakan lapangan kerja dan mengurangi ketimpangan ekonomi. Oleh karena itu, peningkatan kapasitas dan daya saing UMKM menjadi suatu keharusan agar

sektor ini dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi optimal bagi ekonomi lokal.

Forum UMKM, sebagai wadah yang menghubungkan para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah, memiliki peran strategis dalam mendorong pengembangan produk dan layanan (Abdullah et al. 2021). Namun, berbagai tantangan masih dihadapi oleh pelaku UMKM, seperti terbatasnya akses terhadap pasar yang lebih luas, rendahnya kualitas produk, serta keterbatasan dalam hal manajerial dan teknologi. Untuk itu, perlu adanya upaya optimalisasi produk dan layanan yang ditujukan untuk meningkatkan daya saing dan kualitas UMKM.

Melalui pengabdian ini, fokus utama adalah memberikan solusi konkret dalam meningkatkan kualitas produk dan layanan

yang ditawarkan oleh anggota Forum UMKM. Dengan memanfaatkan potensi lokal, teknologi, serta pendekatan berbasis pemberdayaan, diharapkan dapat tercipta inovasi yang mampu mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar UMKM tersebut (Agit et al. 2024).

Tujuan dari laporan ini adalah untuk menggambarkan upaya optimalisasi produk dan layanan yang dilakukan oleh Forum UMKM Kecamatan Kaliwungu, serta dampaknya terhadap peningkatan kualitas usaha dan pertumbuhan ekonomi lokal. Melalui penerapan strategi yang tepat, diharapkan Forum UMKM dapat berkontribusi lebih besar dalam menciptakan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.



*Gambar 1 Presentasi kepada UMKM*

### **Metode Pelaksanaan**

Program ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan utama. Pertama, dilakukan identifikasi masalah untuk mengetahui tantangan yang dihadapi oleh UMKM Kecamatan Kaliwungu melalui survei dan wawancara. Selanjutnya, dilakukan pelatihan kepada pelaku UMKM, dengan fokus pada peningkatan kualitas produk, manajemen usaha, dan layanan pelanggan. Setelah pelatihan, tim pengabdian memberikan pendampingan langsung untuk membantu pelaku UMKM dalam menerapkan pengetahuan yang telah

diperoleh. Kami juga mendorong kolaborasi antar UMKM, sehingga mereka dapat berbagi pengalaman dan memperluas jaringan pasar melalui pameran atau platform online. Terakhir, dilakukan monitoring dan evaluasi secara rutin untuk memastikan bahwa program berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi lokal.

### **Hasil dan Pembahasan**

Hasil dari pelaksanaan program ini menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam kualitas produk dan layanan UMKM. Setelah mengikuti

pelatihan, para pelaku UMKM Kecamatan Kaliwungu mulai mengimplementasikan inovasi dalam produk mereka, seperti desain kemasan yang lebih menarik dan peningkatan kualitas bahan baku. Selain itu, banyak pelaku usaha yang mulai menerapkan manajemen usaha yang lebih efisien, seperti pengelolaan keuangan yang lebih baik dan penerapan teknologi dalam operasional sehari-hari.

Pembahasan mengenai dampak program ini menunjukkan bahwa dengan adanya pendampingan dan pelatihan, UMKM menjadi lebih percaya diri dalam bersaing di pasar yang lebih luas. Kolaborasi antar pelaku UMKM juga terbukti efektif dalam memperluas jaringan pasar, baik secara lokal maupun online. Meskipun demikian, masih ada beberapa tantangan, seperti keterbatasan sumber daya dan kurangnya akses ke pasar global. Namun, secara keseluruhan, program ini berhasil meningkatkan daya saing dan membantu pertumbuhan ekonomi lokal melalui pemberdayaan UMKM.

### **Ucapan Terima Kasih**

Kami mengucapkan terima kasih kepada Kecamatan Kaliwungu yang telah mendukung pendanaan sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik. Kami juga menyampaikan apresiasi Bapak Delta Lexi, S.E., M.M. sebagai ketua UMKM Kab. Kendal atas dukungan dan kerja samanya dalam pelaksanaan kegiatan ini. Terima kasih kepada seluruh peserta yang telah berpartisipasi aktif, serta semua pihak yang turut berkontribusi dalam mendukung pemberdayaan UMKM melalui pelatihan branding dan digital marketing ini.

### **Daftar Pustaka**

Abdullah, Lukman Zaini, Suprihono Setyawan, Mahfud Nugroho, Rizki Ridhasyah, and Fitria Yuni Astuti. 2021. "Indonesian Journal of Devotion and Empowerment 3 ( 1 ) 2021." *Indonesian Journal of Devotion and Empowerment* 3, no. 1: 1–5.

Agit, Alamsyah, I Putu Dharmawan Suryagita Susila Putra, Gilang Kharisma Putra, Fanniya Dyah Prameswari, Umi Hani, Arum Pujiastuti, Mahfud Nugroho, et al. 2024. "Pengantar Manajemen Usaha."

Hakim, Mujibul, Fangela M Sari, Yustiana Dwirainaningsih, and Muhammad Syaqq. 2024. "Pengaruh Perlindungan Konsumen , Kepatuhan Pajak , Dan Deteksi Fraud Terhadap Kinerja UMKM Batik Kota Pekalongan" 12, no. 3: 929–42.